

Di scena a Expo i vini di Al Bano, D'Alema, Farinetti, Moratti, Nannini, Todini e Vespa

Sette nettari per sette winelovers

Il padiglione vino verso i 2 mln di visitatori, il 20% stranieri



In alto, brindisi tra Oscar Farinetti, Gian Marco Moratti e Letizia Moratti, Al Bano Carrisi e Gianna Nannini, Marcello Masi, Luisa Todini e Bruno Vespa. In basso, a sinistra, Riccardo Cotarella, Giovanni Mantovani e Giuseppe Sala. In basso, a destra, Bruno Vespa confabula con Massimo D'Alema



DI LUIGI CHIARELLO

«In cinque mesi oltre 1,5 mln di visitatori, il 20% dei quali proveniente dall'estero. In più, il 30% circa dei visitatori ha scelto di degustare alcune fra le 3.600 etichette delle 2.000 aziende presenti nella *Biblioteca del Vino - Enoteca del Futuro*: a sciornare i numeri fatti segnare a fine settembre dal padiglione dell'esperienza vitivinicola italiana è stato il direttore generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani**, ente organizzatore del Vinitaly, atteso tra il 10 e il 13 aprile 2016 alla sua 50° edizione. Sembra dunque vicino l'obiettivo dei 2 mln di visitatori fissato a inizio esposizione. Un target che equivale a un successo, poiché è la prima volta che un'esposizione universale dedica un intero padiglione al solo vino. Padiglione che, da inizio Expo, ha ospitato più di 460 tra eventi e convegni. E che, secondo il commissario unico del governo per Expo, **Giuseppe Sala**, «lascierà una traccia indelebile nella storia delle esposizioni universali». Il bilancio è stato fatto sabato, a margine di un convegno dal titolo: «Le suggestioni del gran tour: viaggio nell'Italia del vino», che ha visto i cronisti stranieri raccontare la loro lunga esperienza nell'Italia vitivinicola di successo. A riunirli attorno a un tavolo il presidente del Comitato scientifico del ministero delle politiche agricole per il padiglione vino, l'enologo **Riccardo Cotarella**. A convegno finito, presso il ristorante Da Peck di Palazzo Italia, il padiglione vino ha organizzato una degustazione di sette vini alla presenza dei loro produttori. E questa volta si tratta di professionisti di altri settori prestati al nettare di Bacco per passione personale: il patron di Eataly, **Oscar Fa-**

rinetti, i cantanti **Al Bano** e **Gianna Nannini**, il presidente **Saras Gian Marco Moratti** (accompagnato dalla moglie **Letizia**), il presidente di Poste Italiane **Luisa Todini**, il giornalista **Bruno Vespa** e l'ex presidente del consiglio **Massimo D'Alema**. Tutti accomunati da una passione enoica così forte da spingerli a investire nel settore. O, per dirla con le parole pronunciate da D'Alema, tutti beneficiari «dei ritmi lenti della campagna, legati al

successo delle stagioni, che riconciliano con la natura, a cui siamo strappati dalla frenesia che la vita di tutti i giorni ci impone».

I DUETTI DI AL BANO E GIANNA, LE AFFINITÀ ELETTIVE DI FARINETTI E VESPA. La giornata viene animata da un vocalizzo «a cappella» di Al Bano e Gianna Nannini che, in duetto, intonano *Nel Sole*, storico successo della voce pugliese. Sul finale la chiosa che non t'aspetti: complice la

maratona degustativa, Farinetti si lancia in un epico bilancio sul successo di Expo: «Potesse essere prolungata di altri due mesi sono pronto a scommettere che avremmo i padiglioni zeppi fino alla fine». Quindi, rivolgendosi a Vespa, sbotta: «Tu Bruno hai sentito come me che sarebbe andata bene, perché tu senti il vento come me, sei una troia come me!». Amen. A margine, il presidente e ad della Fratelli Gancia, **Lamberto Vallarino Gancia**, nei

panni di neopresidente della fondazione Teatro Stabile di Torino (subentrato a **Evelina Christillin** che ha portato lo Stabile al rango di teatro nazionale), rivela a *ItaliaOggi*: «Porteremo gli imprenditori del vino in teatro. Abbiamo location come il teatro Gobetti, dove **Mameli** ha suonato il primo Inno d'Italia, le Fonderie teatrali Limone e il teatro Carignano, sito storico del Risorgimento. Organizzeremo meravigliose degustazioni». Prossiti!

CHICCHE

PER REGALARE AI VISITATORI lo scenario di un bosco molto rigoglioso, gli ideatori del padiglione Austria hanno piantumato 1.500 nuove essenze tipiche del paese al posto delle piante decidue.

AMPLIFON HA INSTALLATO un sistema di amplificazione a induzione magnetica nell'auditorium Expo. L'impianto consente di non essere disturbati da rumori di fondo.

PARTNERSHIP ITALIA-COLOMBIA NELLA FORMAZIONE. Per favorire l'interscambio di conoscenze e tecnologia, facilitare l'accesso dei piccoli imprenditori del caffè al mercato internazionale e promuovere opportunità la-

vorative, il servizio nazionale d'apprendistato colombiano (Sena) ha firmato 10 accordi con realtà italiane.

MSC CROCIERE ha virtualmente staccato in Expo un assegno da 4 mln euro all'Unicef, per distribuire cibo terapeutico pronto all'uso ai bambini in condizioni di malnutrizione nel mondo.

3.500 OPPORTUNITÀ DI LAVORO per i giovani in Italia nell'ultimo anno, 50 mila in Europa. Sono i risultati a un anno dal varo del progetto europeo Alliance for Youth (alleanza per la gioventù) portato avanti dalla Nestlé, presentati a Expo Milano 2015.

Anaci: dall'Expo una carta per l'ambiente

Promuovere l'adozione in Italia di soluzioni atte a ridurre i consumi energetici delle unità immobiliari costruite prima dell'entrata in vigore delle norme in materia d'uso razionale dell'energia, di risparmio energetico e di sviluppo delle fonti rinnovabili d'energia. È l'obiettivo della **Carta per l'ambiente**, il documento consegnato il 24 settembre scorso al sottosegretario all'Expo, **Fabrizio Sala**, dall'**Anaci**, l'associazione nazionale degli amministratori di condominio. La sua applicazione da parte degli 8 mila iscritti all'associazione, si tradurrebbe in un beneficio non solo per l'ambiente, ma anche economico. «A brevissimo», dichiara a ItaliaOggi **Claudio Bianchini**, presidente

di Anaci Lombardia, «pubblicheremo la Carta per l'ambiente sul nostro sito. Ne divulgheremo i contenuti. E la faremo pervenire agli oltre 330 mila colleghi europei del Cepi-Cei, associazioni cui Anaci aderisce». Ispirata alla **Carta di Milano**, la carta è un decalogo inteso ad abbassare il metabolismo urbano e a promuovere la casa sostenibile, la manutenzione programmata e la sicurezza dei condomini, politiche d'agevolazione, detrazione fiscale e accesso al credito; a diffondere una nuova cultura del costruire e il valore del rating immobiliare; a istituire un catasto energetico e introdurre certificati bianchi per l'efficienza energetica.

Michela Achilli

Un esclusivo Club Italia

Oltre 20 operatori dell'agri-food si uniscono per dare un futuro a Expo. Nasce con questo obiettivo l'**Associazione Padiglione Italia**, che riunisce al momento 22 aziende, che hanno partecipato alla manifestazione, in rappresentanza delle rispettive regioni. I settori di provenienza sono di ogni tipo: dall'olio bio vitaminizzato per la lotta all'osteoporosi, all'aceto balsamico, al puro zafferano abruzzese, alla pasta di Gragnano. Presenti ricercatori universitari «che hanno saputo trasformare ostacoli in occasioni di successo». La nuova associazione è stata presentata il 28 settembre nell'area Expo e si è dotata di organi e statuto e di un sito internet (www.padiglioneitalia.org). Particolare attenzione sarà data alla formazione. **Gabriele Ventura**